



OKRUHY OTÁZOK NA ŠTÁTNU SKÚŠKU
z predmetu
STRATEGICKÝ MANAŽMENT
(predmet povinný)

Inžinierske štúdium

Študijný program: Riadenie a ekonomika podniku

Študijný odbor: Strojárstvo

AR 2025 – 2026

1. Procesný manažment podniku.
2. Podnikové procesy, analýza a hodnotenie výkonnosti podnikových procesov.
3. Modelovanie a optimalizácia podnikových procesov.
4. Implementácia procesného manažmentu, koncepcie, metódy a nástroje procesného manažmentu.
5. Medzinárodné ekonomické vzťahy.
6. Medzinárodná ekonomická integrácia.
7. Internacionalizácia podnikania.
8. Medzinárodný manažment ľudských zdrojov.
9. Podniková kríza v kontexte životného cyklu podniku.
10. Krízový manažment podniku.
11. Stratégie riadenia životného cyklu podnikovej krízy.
12. Krízová komunikácia.
13. Podnikové inovácie a ich riadenie, inovatívny podnik.
14. Inovačný rozvoj ako stratégia podniku.
15. Inovačný proces podniku.
16. Inovačná výkonnosť SR a inovačná politika SR a jej podpora zo strany SR a EÚ.
17. Proces strategického manažmentu.
18. Podnikové stratégie.
19. Podnikateľské stratégie.
20. Funkčné stratégie podniku.

Procesný manažment

1. **Procesný manažment podniku.** (Vývoj a obsah procesného manažmentu. Princípy a základná štruktúra procesného manažmentu. Rozdiel medzi funkčným a procesným manažmentom. Zmeny v procesnej organizácii a ich priebeh.)
2. **Podnikové procesy, analýza a hodnotenie výkonnosti procesov.** (Charakteristika podnikového procesu, jeho základné atribúty. Klasifikácia podnikových procesov. Metódy hodnotenia výkonnosti procesov.)
3. **Mapovanie, modelovanie a optimalizácia podnikových procesov.** (Model a modelovanie procesu. Nástroje optimalizácie podnikových procesov. Analýzy podnikových procesov. Monitorovanie, meranie a zlepšovanie podnikových procesov.)
4. **Implementácia procesného manažmentu, koncepcie, metódy a nástroje procesného manažmentu.** (Etapy implementácie procesného manažmentu. Interný audit. Zlepšovanie podnikových procesov. Reinžiniering, DMAIC, PDCA, workshop, Kaizen, Activity Based Costing, Balanced Scorecard.)

Medzinárodné podnikanie

1. **Medzinárodné prostredie a medzinárodné ekonomické vzťahy.** (Medzinárodné prostredie. Faktory ovplyvňujúce vývoj svetového hospodárstva. Internacionalizácia. Globalizácia. Digitalizácia. Medzinárodné podnikanie. Kultúrne, etické a iné aspekty medzinárodného podnikania. Medzinárodná deľba práce (MDP). Členenie štátov podľa intenzity zapojenia do MDP.)
2. **Medzinárodná ekonomická integrácia.** (Ekonomická integrácia. Dôvody ekonomickej a politickej integrácie. Stupne medzinárodnej integrácie. Integračné zoskupenia vo svete - GATT, WTO, OECD, G7/G8, OPEC, OSN, MMF, Svetová banka, Európska banka pre obnovu a rozvoj, Európska únia.)
3. **Internacionalizácia podnikania.** (Typy nadnárodných spoločností. Transnacionálne spoločnosti. Medzinárodné stratégie. Riziká v medzinárodnom obchode - teritoriálne, trhové, komerčné. Financovanie medzinárodného podnikania - priame zahraničné investície, strategické partnerstvá, private equity.)
4. **Medzinárodný manažment ľudských zdrojov.** (Získavanie, výber, vzdelávanie, rozvoj, hodnotenie, odmeňovanie v medzinárodnom podnikaní. Osobitosti pri riadení ľudských zdrojov v medzinárodnom podnikaní.)

Krízové riadenie podnikov

1. **Podniková kríza v kontexte životného cyklu podniku.** (Životný cyklus podniku. Charakteristika a identifikácia podnikovej krízy. Príčiny vzniku podnikových kríz. Klasifikácia kríz. Priebeh podnikovej krízy z udalostného a procesného pohľadu.)
2. **Krízový manažment podniku.** (Postavenie a význam krízového manažmentu v podniku. Krízový manažér. Krízový tím. Udalostný a procesný prístup k riadeniu podnikovej krízy.)



3. **Stratégie riadenia životného cyklu podnikovej krízy.** (Životný cyklus podnikovej krízy. Vplyv riadenia na priebeh podnikovej krízy. Stratégie uplatňované v jednotlivých fázach životného cyklu podnikovej krízy. Metódy riešenia podnikových problémov.)
4. **Krízová komunikácia.** (Komunikačný proces a postup krízovej komunikácie. Modely krízovej komunikácie. Stratégie krízovej komunikácie. Efektívna krízová stratégia. Interná a externá krízová komunikácia.)

Tvorba a riadenie inovačných procesov

1. **Podnikové inovácie a ich riadenie, inovatívny podnik.** (Vymedzenie inovačného manažmentu v kontexte podnikového manažmentu. Definícia a klasifikácia podnikových inovácií. Prístupy k riadeniu podnikových inovácií Inovatívny podnik. Start-up. Podnikový výskum. Programy na podporu inovatívnosti podnikov pôsobiach na Slovensku. Spolupráca podnikov a univerzít v oblasti inovácii.)
2. **Inovačný rozvoj ako stratégia podniku.** (Charakteristiky inovačných stratégií podnikov. Typy inovačných stratégií podnikov. Riziká uplatnenia konkurenčných stratégií. Komplexná inovačná stratégia podniku.)
3. **Inovačný proces podniku.** (Model inovačného procesu. Fázy inovačného procesu a ich hodnotenie. Genéza vývoja teoretických modelov inovačného procesu. Kľúčové prvky inovačného procesu. Metódy riadenia inovačného procesu v podniku.)
4. **Inovačná výkonnosť Slovenskej republiky a inovačná politika Slovenskej republiky a jej podpora zo strany Slovenskej republiky a Európskej únie.** (Hodnotenie inovačnej výkonnosti Slovenskej republiky a porovnanie s priemerom EÚ. Inovačný potenciál Slovenska. Inovačná stratégia SR. Inovačná politika SR. Inovačná výkonnosť SR. Podpora inovačnej politiky SR zo strany EÚ.)

Strategický manažment

1. **Proces strategického manažmentu.** (Vývoj teórie strategického manažmentu. Obsah, význam, postavenie a úlohy strategického manažmentu v riadení podniku. Strategické myslenie. Systémový prístup v strategickom manažmente. Definovanie vízie, poslania a cieľov podniku. Analýza prostredia podniku. Formulovanie podnikateľskej stratégie. Implementácia stratégie. Strategická kontrola.)
2. **Podnikové stratégie a hodnotenie podnikového portfólia.** (Klasifikácia stratégií podniku. Stratégie podľa životného cyklu podniku. Portfóliové modely a analýzy (BCG, GEC, SHELL), hodnotový a nákladový reťazec, analýza interného profilu schopností, analýza zraniteľnosti, analýza zdrojov podniku. Strategická syntéza – SWOT, SPACE, GE.)
3. **Podnikateľské stratégie.** (Klasifikácia stratégií podniku. Generické podnikateľské stratégie. Stratégie pre udržanie a rast podniku. Podnikové kombinácie. Stratégie odvetvia. Porterov model 5 síl, analýza životného cyklu odvetvia, hodnotenie atraktívnosti odvetvia, analýza konkurenčných a zainteresovaných skupín.)
4. **Funkčné stratégie podniku.** (Klasifikácia stratégií podniku. Stratégie podľa hierarchickej úrovne. Jednotlivé funkčné stratégie podniku.)



Študijná literatúra:

1. Kádárová, J. – Janeková, J. (2019). *Riadenie a ekonomika podnikov - Podnikateľské prostredie*. Ostrava : Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava. 252 s. ISBN 9788024842523.
2. Kádárová, J. (2011). *Manažment zmien a reštrukturalizácia podniku*. Košice : Sjf TU, 230 s. ISBN 978-80-553-0811-1.
3. Kádárová, J. (2018). *Krízové riadenie podnikov*. Košice : Technická univerzita v Košiciach, 224 s. ISBN 978-80-553-2935-2.
4. Kádárová, J., et al. (2014). *Antikrizisnoe upravenije predprijatiem*. Ostrava : Amos, 230 p. ISBN 978-80-87691-08-3.
5. Kádárová, J., et al. (2015). *Corporate management in the conditions of crisis*. Gliwice : PA NOVA SA, 167 p. ISBN 978-83-940150-6-0.
6. Kádárová, J., et al. (2018). *Controlling inovácií priemyselných podnikov*. Ostrava : Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, 256 s. ISBN 978-80-248-4251-6.
7. Mihok, J., et al. (2010). *Podpora inovácií - Stratégie, nástroje, techniky a systémy*. Košice : Centrum inovácií a technického rozvoja, 298 s. ISBN 978-80-970320-0-5.
8. Mihok, J., et al. (2016). *Podnikový manažment*. Košice : Sjf TU, 424 s. ISBN 978-80-553-2470-8.
9. Pekarčíková, M., et al. (2020). *Procesný manažment*. Košice : Technická univerzita v Košiciach, 235 s. ISBN 978-80-553-3750-0.
10. Pekarčíková, M., et al. (2021). *Strategic and Process Management*. Lüdenscheid : RAM-Verlag, 350 s. ISBN 978-3-96595-006-1.
11. Puškár, M., et al. (2019). *Manažérske metódy a techniky - strategický, krízový a finančný manažment*. Košice : Technická univerzita v Košiciach, 224 s. ISBN 978-80-553-3321-2.
12. Šebo, D., et al. (2009). *Marketingové stratégie podnikov*. Košice : TU, Sjf, 112 s. ISBN 978-80-553-0386-4.
13. Trebuňa, P. – Pekarčíková, M. (2019). *Podnikové stratégie*. Košice : Technická univerzita v Košiciach, 170 s. ISBN 978-80-553-3278-9.